



Bharat Taxi Eyes Nine-City Expansion as Sarathi Network Nears 11 Lakh, Earnings Cross ₹138 Crore

With 62.58 lakh registered customers and over 90,000 daily rides, Bharat Taxi plans to expand its services across India; revised ₹50 membership fee to encourage more Sarathis to join the cooperative

New Delhi, October 2026: Bharat Taxi – Bharat Ki Apni Taxi – is gearing up for its next phase of expansion, with services being introduced in nine cities across India during the festive season and the coming months. With 10.96 lakh registered Sarathis, 62.58 lakh customers and cumulative Sarathi earnings of ₹138.40 crore, the cooperative ride-hailing platform is looking to strengthen its presence across the country while bringing more drivers into its ownership-based model.

Bharat Taxi is expanding its presence across eastern and southern India, with passenger services being rolled out in Patna and Jamshedpur. Operations in Ranchi are also being strengthened following its soft relaunch. The platform is preparing to launch services in Bhopal, Guwahati, Hyderabad, Ludhiana, Amritsar and Patiala, extending its reach across Bihar, Jharkhand, Madhya Pradesh, Assam, Telangana and Punjab.

As of 16 October 2026, Bharat Taxi has enabled 6.54 lakh Sarathis on its platform and recorded over one lakh daily rides, including those under its collaboration with Yatri Sathi in West Bengal. Cumulative Sarathi earnings have crossed ₹138 crore, reflecting the platform's growing operations across India.

₹50 Membership to Encourage More Sarathis to Join

At the heart of Bharat Taxi's expansion is its 'Sarathi Hi Maalik' model, which gives eligible drivers the opportunity to become members and stakeholders in the cooperative.

In a move aimed at making membership more accessible, Bharat Taxi has reduced its Sarathi membership fee from ₹500 to just ₹50. The revised fee is expected to encourage more cab, auto and bike taxi drivers to join the cooperative, particularly in cities where services are being introduced.

For Sarathis, Bharat Taxi offers an opportunity to become part of an organisation in which they have a stake. Along with earning opportunities, the cooperative is focusing on welfare initiatives, including facilitating access to insurance, financial assistance and other support measures for eligible members.

As operations expand, Bharat Taxi plans to conduct local onboarding drives, membership awareness campaigns and engagement programmes to help drivers understand the cooperative model, membership benefits and opportunities available through the platform.

More Travel Choices for Passengers

For passengers, Bharat Taxi's entry into new cities will provide another app-based travel option for office commutes, railway station and airport transfers, shopping trips, family outings and everyday journeys.

With a focus on fair and transparent fares, convenient bookings and dependable service, Bharat Taxi aims to make local travel easier while building a strong network of Sarathis in each city.

The expansion comes during the festive season, when demand for local transportation increases with shopping, celebrations and family visits. Bharat Taxi is looking to meet this demand by improving service availability and providing passengers with more travel choices.

The cooperative model also brings a different approach to ride-hailing. By choosing Bharat Taxi, passengers support a platform where eligible drivers have the opportunity to become members and participate in the organisation's growth.

Expansion with Sarathi Welfare at Its Core

Speaking on Bharat Taxi's expansion plans, **Mr Vivek Pandey, Chief Operating Officer, Bharat Taxi**, said:

“Bharat Taxi’s expansion into new cities marks an important step in taking our cooperative model across the country. With nearly 11 lakh registered Sarathis and cumulative Sarathi earnings exceeding ₹138 crore, we have laid a strong foundation for the next phase of growth. Our ambition is to reach **100 cities across India and achieve one million rides a day**, while creating more earning opportunities for Sarathis and strengthening their welfare. By reducing the membership fee to just ₹50, we are making it easier for more drivers to join the cooperative and have a stake in its growth. For passengers, our focus remains on fair fares, reliable service and convenient travel. As we expand into new markets, we want Bharat Taxi to become a preferred choice for passengers and a platform that every Sarathi can proudly call their own.”

Strengthening Bharat Taxi's Presence Across India

Bharat Taxi has already built a substantial Sarathi network across several regions. As of 16 October 2026, Delhi-NCR had approximately 2.93 lakh verified Sarathis, followed by Gujarat with 1.40 lakh, Maharashtra with 1.18 lakh, Uttar Pradesh with 38,668, Chandigarh with 32,802 and Rajasthan with 30,056.

In Jharkhand, where Bharat Taxi is strengthening its operations in Ranchi, 1,701 Sarathis have completed document verification, including 1,246 cab, 72 auto and 383 bike Sarathis.

The upcoming expansion will focus on building local Sarathi networks, improving vehicle availability, strengthening customer support and creating awareness about the cooperative model. Bharat Taxi also plans to work closely with local driver communities to encourage membership and ensure that services are introduced according to the travel requirements of each city.

With more launches planned in the coming months, Bharat Taxi aims to make cooperative-based mobility available to a larger number of passengers while creating new opportunities for Sarathis.

For Bharat Taxi, the next phase of growth is not simply about entering new markets, but about ensuring that more drivers have the opportunity to become stakeholders in the organisation and more passengers have access to convenient, affordable and dependable travel.

About Bharat Taxi

Bharat Taxi (Sahakar Taxi Cooperative Limited) is a multi-state cooperative society of Sarathis built on the principles of fair earnings, shared ownership, and dignified livelihoods for drivers. The platform is supported by leading national cooperative institutions, including National Cooperative Development Corporation (NCDC), Indian Farmers Fertiliser Cooperative Limited (IFFCO), Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation (GCMMF), Krishak Bharati Cooperative Limited (KRIBHCO), National Agricultural Cooperative Marketing Federation of India (NAFED), National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD), National Dairy Development Board (NDDB), and National Cooperative Exports Limited (NCEL). Inspired by the vision of “Sahakar se Samridhi” (shared prosperity through cooperation), Bharat Taxi aims to build a mobility system where drivers are not only service providers but also partners in the platform they support.



भारत टैक्सी का राष्ट्रीय विस्तार अभियान तेज, नौ शहरों में सेवाएं शुरू करने की तैयारी

62.58 लाख पंजीकृत ग्राहकों और प्रतिदिन **90,000** से अधिक राइड्स के साथ भारत टैक्सी का देशभर में विस्तार; अधिक सारथियों को सहकारी मॉडल से जोड़ने के लिए सदस्यता शुल्क घटाकर **₹50** किया गया

नई दिल्ली, अक्टूबर **2026**: भारत टैक्सी – भारत की अपनी टैक्सी – अपने विस्तार के अगले चरण के लिए तैयार है। त्योहारी सीजन और आने वाले महीनों में भारत के नौ शहरों में सेवाएं शुरू की जा रही हैं। 10.96 लाख पंजीकृत सारथियों, 62.58 लाख ग्राहकों और ₹138.40 करोड़ की संचयी सारथी आय के साथ, सहकारी राइड-हेलिंग प्लेटफॉर्म देशभर में अपनी उपस्थिति को मजबूत करने के साथ-साथ अधिक से अधिक ड्राइवरों को अपने स्वामित्व-आधारित मॉडल से जोड़ने की दिशा में आगे बढ़ रहा है।

भारत टैक्सी पूर्वी और दक्षिणी भारत में अपनी मौजूदगी का विस्तार कर रहा है। पटना और जमशेदपुर में यात्री सेवाएं शुरू की जा रही हैं। रांची में सॉफ्ट रीलॉन्च के बाद परिचालन को भी मजबूत किया जा रहा है। वहीं, भोपाल, गुवाहाटी, हैदराबाद, लुधियाना, अमृतसर और पटियाला में सेवाएं शुरू करने की तैयारी है। इसके साथ ही बिहार, झारखंड, मध्य प्रदेश, असम, तेलंगाना और पंजाब में भारत टैक्सी की पहुंच और मजबूत होगी।

16 अक्टूबर 2026 तक, भारत टैक्सी के प्लेटफॉर्म पर 6.54 लाख सारथी सक्रिय हो चुके हैं और प्रतिदिन एक लाख से अधिक राइड्स दर्ज की गई हैं, जिनमें पश्चिम बंगाल में यात्री साथी के साथ साझेदारी के तहत होने वाली राइड्स भी शामिल हैं। सारथियों की संचयी कमाई ₹138 करोड़ को पार कर गई है, जो देशभर में प्लेटफॉर्म के बढ़ते परिचालन को दर्शाती है।

अधिक सारथियों को जोड़ने के लिए **₹50** की सदस्यता

भारत टैक्सी के विस्तार के केंद्र में इसका 'सारथी ही मालिक' मॉडल है, जिसके तहत पात्र ड्राइवरों को सहकारी संस्था का सदस्य और हितधारक बनने का अवसर मिलता है।

सदस्यता को अधिक सुलभ बनाने के उद्देश्य से भारत टैक्सी ने सारथी सदस्यता शुल्क ₹500 से घटाकर मात्र **₹50** कर दिया है। इस संशोधित शुल्क से अधिक संख्या में कैब, ऑटो और बाइक टैक्सी ड्राइवरों के सहकारी संस्था से जुड़ने की उम्मीद है, विशेष रूप से उन शहरों में जहां भारत टैक्सी अपनी सेवाएं शुरू कर रहा है।

सारथियों के लिए भारत टैक्सी एक ऐसी संस्था का हिस्सा बनने का अवसर प्रदान करता है, जिसमें उनकी हिस्सेदारी होती है। कमाई के अवसरों के साथ-साथ सहकारी संस्था पात्र सदस्यों के लिए बीमा, वित्तीय सहायता और अन्य सहयोगात्मक पहलों तक पहुंच सुनिश्चित करने पर भी ध्यान केंद्रित कर रही है।

परिचालन के विस्तार के साथ भारत टैक्सी स्थानीय स्तर पर सारथी ऑनबोर्डिंग अभियान, सदस्यता जागरूकता अभियान और सहभागिता कार्यक्रम आयोजित करेगा। इन पहलों के माध्यम से ड्राइवरों को सहकारी मॉडल, सदस्यता के लाभ और प्लेटफॉर्म के माध्यम से उपलब्ध अवसरों के बारे में जानकारी दी जाएगी।

यात्रियों के लिए यात्रा के अधिक विकल्प

नए शहरों में भारत टैक्सी के प्रवेश से यात्रियों को कार्यालय आने-जाने, रेलवे स्टेशन और एयरपोर्ट ट्रांसफर, खरीदारी, पारिवारिक यात्राओं और रोजमर्रा के आवागमन के लिए एक और ऐप-आधारित परिवहन विकल्प मिलेगा।

उचित और पारदर्शी किराए, सुविधाजनक बुकिंग और भरोसेमंद सेवा पर ध्यान केंद्रित करते हुए भारत टैक्सी का उद्देश्य स्थानीय यात्रा को आसान बनाना और प्रत्येक शहर में सारथियों का मजबूत नेटवर्क तैयार करना है।

यह विस्तार ऐसे समय में हो रहा है जब त्योहारी सीजन के दौरान स्थानीय परिवहन की मांग बढ़ जाती है। खरीदारी, उत्सव और परिवार से मिलने-जुलने के कारण बढ़ने वाली इस मांग को पूरा करने के लिए भारत टैक्सी सेवा की उपलब्धता बढ़ाने और यात्रियों को अधिक यात्रा विकल्प प्रदान करने की दिशा में काम कर रहा है।

सहकारी मॉडल राइड-हेलिंग क्षेत्र के लिए एक अलग दृष्टिकोण भी प्रस्तुत करता है। भारत टैक्सी का चयन करके यात्री ऐसे प्लेटफॉर्म को समर्थन देते हैं, जहां पात्र ड्राइवरों को सदस्य बनने और संस्था की विकास यात्रा में भागीदार बनने का अवसर मिलता है।

सारथी कल्याण को केंद्र में रखकर विस्तार

भारत टैक्सी के विस्तार की योजनाओं पर बोलते हुए भारत टैक्सी के मुख्य परिचालन अधिकारी (COO), श्री विवेक पांडेय ने कहा:

“भारत टैक्सी का नए शहरों में विस्तार हमारे सहकारी मॉडल को देश के कोने-कोने तक पहुंचाने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है। लगभग 11 लाख पंजीकृत सारथियों और ₹138 करोड़ से अधिक की संचयी सारथी कमाई के साथ हमने विकास के अगले चरण के लिए एक मजबूत आधार तैयार किया है। हमारा लक्ष्य देशभर के 100 शहरों तक पहुंचना और प्रतिदिन 10 लाख राइड्स का आंकड़ा हासिल करना है, साथ ही सारथियों के लिए अधिक कमाई के अवसर पैदा करना और उनके कल्याण को मजबूत करना है।

सदस्यता शुल्क को घटाकर मात्र ₹50 करने से हम अधिक से अधिक ड्राइवरों के लिए सहकारी संस्था से जुड़ना और इसकी विकास यात्रा में हिस्सेदार बनना आसान बना रहे हैं। यात्रियों के लिए हमारा ध्यान उचित किराए, भरोसेमंद सेवा और सुविधाजनक यात्रा पर बना रहेगा। जैसे-जैसे हम नए बाजारों में विस्तार करेंगे, हमारा उद्देश्य भारत टैक्सी को यात्रियों की पसंदीदा सेवा और ऐसा प्लेटफॉर्म बनाना है, जिसे हर सारथी अपना कहकर गर्व महसूस करे।”

देशभर में भारत टैक्सी की उपस्थिति को मजबूती

भारत टैक्सी ने पहले ही देश के कई क्षेत्रों में सारथियों का एक मजबूत नेटवर्क तैयार कर लिया है। 16 अक्टूबर 2026 तक दिल्ली-एनसीआर में लगभग 2.93 लाख सत्यापित सारथी थे। इसके बाद गुजरात में 1.40 लाख, महाराष्ट्र में 1.18 लाख, उत्तर प्रदेश में 38,668, चंडीगढ़ में 32,802 और राजस्थान में 30,056 सत्यापित सारथी हैं।

झारखंड में, जहां भारत टैक्सी रांची में अपने परिचालन को मजबूत कर रहा है, 1,701 सारथियों ने दस्तावेज सत्यापन पूरा कर लिया है। इनमें 1,246 कैब, 72 ऑटो और 383 बाइक सारथी शामिल हैं।

आगामी विस्तार के तहत स्थानीय सारथी नेटवर्क तैयार करने, वाहनों की उपलब्धता बढ़ाने, ग्राहक सहायता को मजबूत करने और सहकारी मॉडल के प्रति जागरूकता बढ़ाने पर विशेष ध्यान दिया जाएगा। भारत टैक्सी स्थानीय ड्राइवर समुदायों के साथ मिलकर काम करेगा, ताकि अधिक से अधिक ड्राइवर सदस्यता से जुड़ें और प्रत्येक शहर की यात्रा संबंधी आवश्यकताओं के अनुरूप सेवाएं शुरू की जा सकें।

आने वाले महीनों में और शहरों में लॉन्च की योजना के साथ भारत टैक्सी का लक्ष्य सहकारी मॉडल पर आधारित मोबिलिटी को अधिक से अधिक यात्रियों तक पहुंचाना और सारथियों के लिए नए अवसर पैदा करना है।

भारत टैक्सी के लिए विकास का अगला चरण केवल नए बाजारों में प्रवेश करने तक सीमित नहीं है, बल्कि यह सुनिश्चित करने पर केंद्रित है कि अधिक से अधिक ड्राइवरों को संस्था में हितधारक बनने का अवसर मिले और अधिक यात्रियों को सुविधाजनक, किफायती और भरोसेमंद यात्रा की सुविधा उपलब्ध हो।

भारत टैक्सी के बारे में

भारत टैक्सी (सहकार टैक्सी कोऑपरेटिव लिमिटेड) सारथियों की एक बहु-राज्य सहकारी संस्था है, जो ड्राइवरों के लिए उचित कमाई, साझा स्वामित्व और सम्मानजनक आजीविका के सिद्धांतों पर आधारित है। इस प्लेटफॉर्म को राष्ट्रीय सहकारी विकास निगम (NCDC), इंडियन फार्मर्स फर्टिलाइजर कोऑपरेटिव लिमिटेड (IFFCO), गुजरात कोऑपरेटिव मिल्क मार्केटिंग फेडरेशन (GCMMF), कृषक भारती कोऑपरेटिव लिमिटेड (KRIBHCO), नेशनल एग्रीकल्चरल कोऑपरेटिव मार्केटिंग फेडरेशन ऑफ इंडिया (NAFED), नेशनल बैंक फॉर एग्रीकल्चर एंड रूरल डेवलपमेंट (NABARD), नेशनल डेयरी डेवलपमेंट बोर्ड (NDDB) और नेशनल कोऑपरेटिव एक्सपोर्ट्स लिमिटेड (NCEL) सहित प्रमुख राष्ट्रीय सहकारी संस्थानों का समर्थन प्राप्त है।

‘सहकार से समृद्धि’ की भावना से प्रेरित भारत टैक्सी का उद्देश्य ऐसी मोबिलिटी व्यवस्था का निर्माण करना है, जिसमें ड्राइवर केवल सेवा प्रदाता न हों, बल्कि उस प्लेटफॉर्म के भागीदार भी हों, जिसे वे स्वयं संचालित करने में योगदान देते हैं।